

تهیه‌ی مواد ضروری در دوره‌ی بحران نیازمند توجه مضاعف است. بنابراین ما برای فروشگاه‌های تره‌بار، سوپرمارکت‌ها و داروخانه‌ها لیستی از اقدامات لازم برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا فراهم دیده‌ایم.

- کارکنانی که علائم سرماخوردگی دارند و ممکن است مبتلا به ویروس شده باشند، بهتر است سر کار نروند.
- تراکم جمعیت را کاهش دهید. در آن واحد تعداد محدودی از مشتریان به درون فروشگاه وارد شوند. حداکثر تعداد مشتریان درون ساختمان بستگی به مساحت فروشگاه و تعداد مراجعه‌ی روزانه‌ی آن دارد.
- اگر مشتریان باید در صف بایستند، فاصله‌ی بین افراد ۲ متر تعیین شده و در صورت امکان صف‌ها در فضای باز تشکیل شوند. فروشگاه‌ها می‌توانند روی زمین را برای ایستادن افراد نشانه‌گذاری کنند.
- فروشگاه‌هایی که پارکینگ وسیع دارند می‌توانند به مشتریان شماره واگذار کرده و با رسیدن نوبت، شماره‌ی مشتری را در نمایشگر و یا بلندگو اعلام کنند. همچنین می‌توانند از مشتری شماره تلفن گرفته و هنگام رسیدن نوبت افراد توسط تماس یا پیام کوتاه به آنها اطلاع دهند.
- مشتریان به خریدهای اینترنتی تشویق شوند. همچنین شرایطی فراهم شود تا بتوانند محصول خود را درب خانه دریافت کنند و یا آن را بصورت آماده در فضای بیرون از فروشگاه تحویل بگیرند.
- علائم احتیاطی برای ورود مشتریان و کارکنان با علائم مشکوک نصب شود. برای این افراد سیستم‌هایی قرار داده شود تا بتوانند محصولات را با تلفن و یا در اینترنت سفارش دهند و درب منزل و یا بیرون از فروشگاه تحویل بگیرند.
- دمای بدن کارکنان، و در صورت امکان مشتریان سنجیده شود. اگر فردی دمای بدن بالاتر از ۳۸ درجه‌ی سانتیگراد و یا ۱۰۱ درجه‌ی فارنهایت دارد، بهتر است از ورود او به فروشگاه جلوگیری شود.
- فروشگاه‌هایی با مراجعه‌ی متعدد فضا را گسترش دهند. بطور مثال با برپایی جایگاهی در پارکینگ و یا استفاده از ساختمان‌های مجاور.
- چیدمان فروشگاه به صورتی باشد که دسترسی آسان به کالاهایی با تقاضای بیشتر فراهم شود. مثلاً به جای راهرو و قفسه‌ها، کالا در فضایی سر راست در اطراف فروشگاه چیده شود.
- یک یا چند قسمت "ملزومات" در نظر گرفته شود تا برای اکثر مشتریان امکان خرید مختصر را فراهم کند. چنین قسمت‌هایی همچنین می‌توانند در شرایط جوی مناسب، خارج از فروشگاه و یا حتی در مکان‌های کم‌تردد برپا شوند تا ازدحام در داخل فروشگاه کاهش پیدا کند.
- برای هدایت یک مسیر خرید رو به جلو و بدون بازگشت به منظور جلوگیری از تجمع و تداخل مسیر تردد مشتریان با یکدیگر، از نشانه‌هایی روی زمین و یا از نمایشگر استفاده شود.
- فروشگاه‌ها با کمک متقابل جامعه‌ی مشتریان (همچنین برای کمک جامعه به افراد در معرض خطر و افراد دارای علائم بیماری)، از پراکندگی مناسب تعداد مراجعات در هر ساعت اطمینان حاصل کنند تا در هیچ ساعتی صف‌های طولانی تشکیل نشود.
- اختصاص دادن ساعت‌های آغازین خرید با ازدحام حداقلی، به افراد مسن و افراد در معرض خطر. همچنین با کمک متقابل جامعه می‌توان امکاناتی برای تحویل بدون تماس افراد فراهم کرد.
- به مشتریان یادآوری شود که نباید بیش از حد نیاز خرید کنند. پیشنهاد ما طی هر بار خرید، تهیه‌ی مواد خوراکی کافی برای دو هفته است.
- فروشگاه‌ها باید در ورودی، خروجی و در داخل ساختمان مواد ضدعفونی‌کننده‌ی دست قرار دهند. محل مواد ضدعفونی‌کننده باید با علائم نشان داده شوند و به مشتریان یادآوری شود که نه تنها از مواد ضدعفونی‌کننده استفاده کنند، بلکه تا حد امکان به چیزهای زیادی دست نزنند و از تماس دست‌ها با صورت خودداری کنند.
- کارکنان فروشگاه‌ها تماس خود را با مشتریان به حداقل برسانند و همچنین از فاصله‌ی مناسب بین مشتریان با یکدیگر نیز اطمینان حاصل کنند.
- فروشگاه‌هایی که مراجعه‌ی کمتر دارند، مشتریان را بیرون از فروشگاه نگه دارند، سفارش آنها را آماده کرده و بیرون از فروشگاه تحویل دهند. این روش ایدئال دوران فراگیری ویروس است، هرچند برای بسیاری از فروشگاه‌ها مقدور نیست.
- پیشنهاد می‌شود کارکنان فروشگاه‌ها از ماسک صورت استفاده کنند. در صورت وجود ماسک به تعداد کافی، مشتریان نیز استفاده کنند. کارکنان از تماس دست و صورت اکیداً خودداری کنند، حتی در صورت به دست داشتن دستکش. دستکش‌ها به طور مرتب و یا فوراً پس از تماس با سطح مشکوک به آلودگی ویروس دور انداخته شوند.
- کارکنانی که مسئول چیدن قفسه‌ها هستند باید از تمیز بودن کالاهای چیده شده اطمینان حاصل کنند. از آنجایی که آنها همه چیز را لمس کرده و نزدیک به کالاها تنفس می‌کنند، ممکن است موجب انتشار ویروس شوند. استفاده از ماسک و دستکش برای آنها الزامی است.
- مراحل پرداخت باید با حداقل تماس و ازدحام مشتریان و حداکثر فاصله میان مشتریان با یکدیگر و با صندوق‌داران ترتیب داده شود.

- استفاده‌ی صندوق‌داران و مسئولین بسته‌بندی از ماسک و دستکش و مواد ضدعفونی ضروری است. در صورت امکان، شرایط پرداخت خودکار فراهم شود. پرداخت الکترونیک تبلیغ و تا حد امکان از پرداخت نقدی خودداری شود.
- کارکنان باید پس از اتمام هر شیفت با دقت خود و تمام سطوح را شسته و ضدعفونی کنند.
- در صورت امکان فروشگاه به طور مرتب با فواصل زمانی کوتاه تمیز شود. مسئولین فروشگاه‌ها زمان‌هایی را به ضدعفونی فضا اختصاص دهند. گاری‌های خرید حداقل پس از هر بار استفاده ضدعفونی شوند.
- مدیریت فروشگاه‌ها طی گردهمایی‌های روزانه (با رعایت فاصله) به ارزیابی، مشکلات و بازخوردهای بهداشت فضا بپردازند و راهکارهای لازم را برای بهبود بهداشت فروشگاه به اجرا بگذارند.
- مشتریان، کارکنان و مسئولین فروشگاه‌ها باید با تبادل نظرات و اطلاعات به تسهیل و ایمنی تجربه‌ی خرید یکدیگر کمک کنند.
- کارفرماها باید کمبود کارکنان را پیش‌بینی کرده و نیروی انسانی را افزایش دهند.